

CEI BUNI.
A JÓK.



POL

PARTIDUL OAMENILOR LIBERI
SZABAD EMBEREK PÁRTJA
PARTEI DER FREIEN MENSCHEN

Orășul deștept,
frumos și bogat.





CEI BUNI.
A JÓK.



A fi deștept, bogat și frumos este un ideal pentru multe persoane, dar este și idealul POL pentru Târgu Mureș, realizabil mai devreme decât am crede. Digitalizarea și informatizarea, îmbinate cu un management eficient și un act cultural inovator, precum și cu o colaborare deschisă și onestă între administrația locală, antreprenori, instituțiile de învățământ și ONG-uri vor duce inevitabil la bogăție.

POL are cea mai mare expertiză în domeniul IT și al digitalizării instituționale, precum și a spațiului urban, dar și a managementului necesar pentru punerea acestora în aplicare. Digitalizarea costă mai puțin decât costă lipsa ei. POL știe cum să facă Orașul Deștept.

POL are oameni de cultură inovatori și creativi, care știu să îmbine clasicul cu modernul, specialiști în artă stradală, arhitecți conectați la ultimele tendințe de dezvoltare a spațiului urban, de la mobilier stradal la parcuri. POL va face Orașul Frumos.

POL are oameni specializați în management, bugete locale, expertiză și know-how occidental, care vor genera Orașul Bogat.

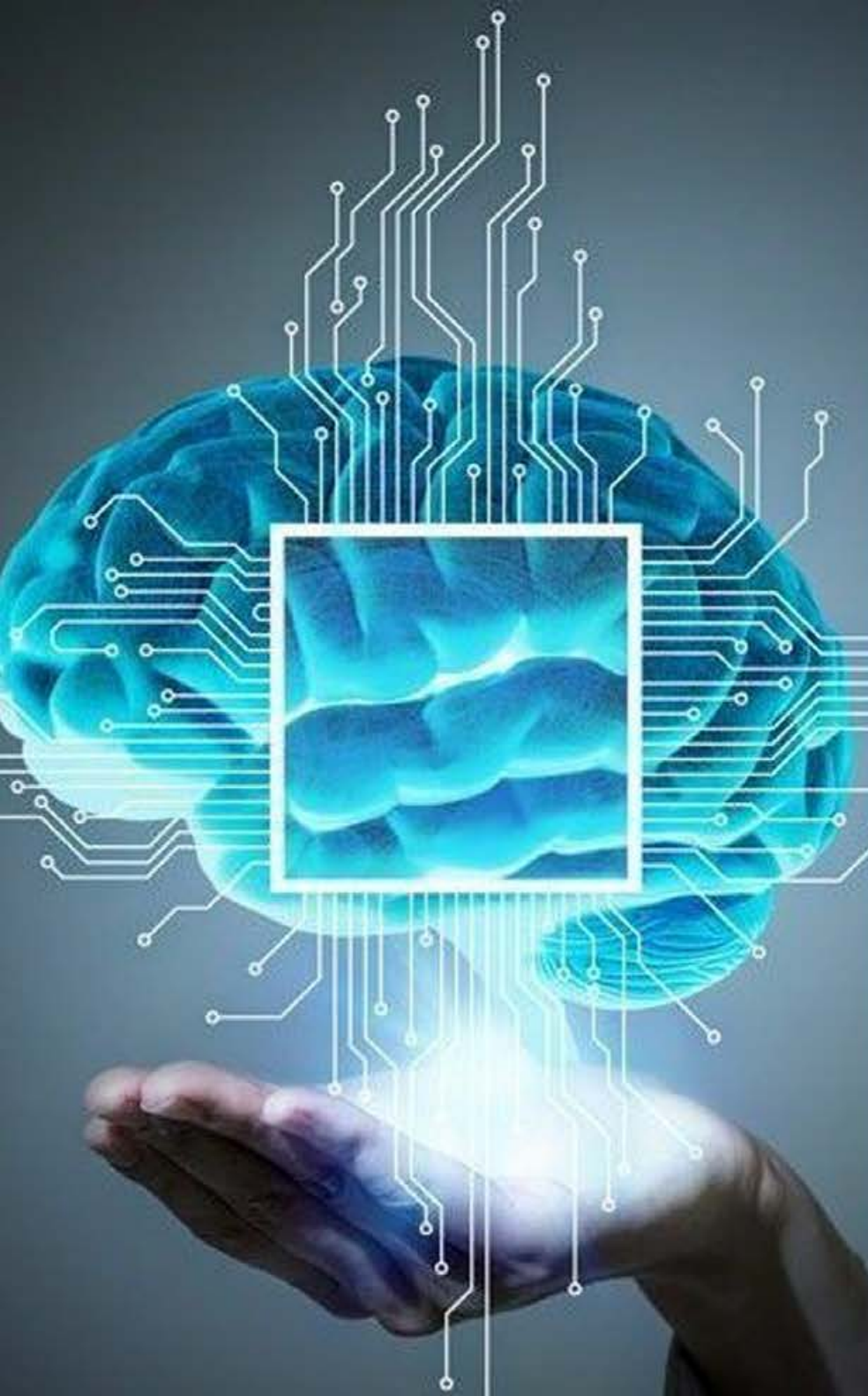
Orașul Deștept

Conceptul de Smart City a apărut la începutul secolului al XXI-lea și înseamnă mai mult decât digitalizare, informatizare și tehnologie, chiar dacă acestea sunt punctul de plecare. El reunește mai multe domenii, care sunt interconectate între ele. Doar cu viziune și strategii de dezvoltare, creativitate și implicare stat-privat vom putea avea Orașul Deștept.

Cum arată Orașul Deștept

1. Serviciile publice funcționează într-un mediu deschis. Instituțiile publice își schimbă datele și își împărtășesc proiectele pentru a face serviciile mai eficiente și direcționate către cetățeni, creând în același timp economii majore în bugetele locale. Asta înseamnă: colaborare între Primăria Târgu Mureș și Consiliul Județean, colaborare în interiorul Zonei Metropolitane, regândirea filozofiei bugetului local, implicare activă în consiliile de administrație ale societăților Consiliului Local, reformă în Transportul Local, la Locativ S.A., vânzarea spațiilor comerciale, restaurantelor, hotelurilor, cinema-ului deținute de Primărie, care nu trebuie să se ocupe cu comerț, eficientizarea sau concesionarea Serelor, unde se pierde anual 8 milioane de lei, eficientizarea Complexului de Agreement Mureșul, care pierde anual 7,5 milioane de lei.





CEI BUNI.
A JÓK.



2. Nimeni nu rămâne în urmă și, prin urmare, trebuie să se îmbogățească calitatea vieții fiecăruia, reducând diferențele sociale în domeniile educației, sănătății și siguranței. Asta înseamnă: echitate în distribuirea fondurilor, școli finanțate egal indiferent de cartierul în care se află, cluburi sportive sau operatori culturali finanțati după aceleași reguli, prin concursuri de proiecte și fără încredințări directe de fonduri, investiții în zonele defavorizate pentru atenuarea decalajelor sociale.

3. Cetățenii sunt încurajați să participe activ la viața comunității, companiile și serviciile publice să vină cu noi moduri de organizare, comunicare sau producție. Participarea activă este esențială pentru o bună guvernare. Asta înseamnă: bugetare participativă, digitalizare și informatizare, reducerea birocrăției, rapiditate și celeritate în emiterea tuturor documentelor necesare, mai puține ghișee și mai multe mailuri și aplicații.

4. Se gândește într-un mod durabil și sustenabil, prin urmare, se economisește energie, materii prime, alimente și resurse financiare, se reduc emisiile poluante. Asta înseamnă: mai multe parcuri, mai mult verde, copaci toletați corect, salubritate eficientă, curățenie desăvârșită inclusiv prin spălarea trotuarelor, iluminare LED etc.



“Un oraș poate fi definit ca fiind “inteligent” atunci când investițiile în capitalul uman și social și infrastructura tradițională (transport) și modernă (TIC) favorizează dezvoltarea economică durabilă și o calitate a vieții ridicată, cu o gestionare înțeleaptă a resurselor naturale, prin acțiuni participative și angajament.”

– Caragliu and Nijkamp 2009

În ultimii ani, termenul de „oraș inteligent” a devenit un concept care nu se referă doar la utilizarea tehnologiei informației și Internet of Things (IoT), ci și la domeniile ce țin de guvernanta urbană, cum ar fi transportul în comun, consumul de energie, conectivitatea socială și virtuală, asigurarea serviciilor și democrație. În Occident, s-au conturat deja șase paliere ale Smart City-ului, fiecare cu subdomeniile aferente, pe care le redăm integral:

1. Guvernarea Inteligentă

Folosește tehnologia modernă pentru a satisface nevoile propriilor cetățeni, în scopul de a îmbunătăți atât serviciile publice, cât și încrederea în instituțiile publice. De asemenea, municipalitatea va realiza colaborări cu alte părți interesate și, în egală măsură, cu alte administrații locale. Subdomeniile majore: Participare și incluziune, Transparență și acces la informații, Servicii publice și sociale, Guvernare pe mai multe niveluri, Administrarea eficientă a municipalității, Atractivitatea condițiilor naturale.

CEI BUNI.
A JÓK.



2. Economia Inteligentă

Este atunci când orașul adună inovare și productivitate pentru a se adapta pieței. Totodată îmbunătățește noi modele de afaceri capabile să se deruleze atât la nivel local, cât și la nivel global. Administrația locală are rolul de a fi un coagulator al energiilor locale și un partener coerent și onest al oamenilor de afaceri. Subdomeniile majore: Inovație, Antreprenoriat, Interconectare locală și globală, Productivitate, Flexibilitate și ocuparea forței de muncă.

3. Mobilitatea Inteligentă

Urmărește să ofere cele mai eficiente, curate și echitabile rețelele de transport pentru persoane, bunuri și date. Se folosesc tehnologiile disponibile pentru a colecta și furniza informații utilizatorilor, planificatori și manageri de transport, care să permită refacerea modelelor de mobilitate urbană, mecanisme de planificare și îmbunătățirea multimodalității prin îmbunătățirea coordonării și integrarea diferitelor moduri de transport. Subdomenii majore: Management trafic urban, Transport public, Infrastructură de transport, Infrastructură inteligentă, Logistică, Accesibilitate, Moduri alternative de transport, Transport multi-modal.



4. Mediul Inteligent

Utilizează colectarea de date de la rețelele de utilități, de la utilizatori, precum și a aerului, a apei și a altor resurse ale orașului, pentru a stabili principalele domenii de acțiune în planificarea urbană și planificarea infrastructurii orașului. De asemenea, are rolul de a informa managerii de servicii urbane pentru a realiza o mai eficientă și durabilă dezvoltare a mediului urban în timp ce îmbunătățește calitatea vieții cetățenilor. Subdomenii majore: Atractivitatea condițiilor naturale, Gestionarea deșeurilor, Emisia de echivalent CO₂, Managementul durabil al resurselor, Prevenirea poluării.

5. Cetățeanul Inteligent

Este nevoie de cetățeni implicați, pentru ca inițiativele propuse să reușească. Este necesară existența unor cetățeni capabili să participe, în mod inteligent, în viața urbană inteligentă și să se adapteze la noile tehnologii care oferă soluții creative, inovare și diversitate în comunitățile lor. Educația este principalul instrument pentru a îmbunătăți această dimensiune. Subdomenii majore: Nivel de calificare, Afinitate pentru învățare pe tot parcursul vieții, Pluralitate socială și etnică, Creativitate și flexibilitate, Participare la viața publică.

“O zonă urbană, care creează o dezvoltare economică durabilă și o calitate ridicată a vieții prin excelența în mai multe domenii-cheie: economie, mobilitate, mediu, oameni, viață și guvern. Excelența în aceste domenii cheie poate fi realizată prin intermediul capitalului uman puternic, al capitalului social și/sau al infrastructurii TIC”

Business Dictionary

6. Viața Inteligentă

Smart Living este considerată gestionarea înțeleaptă a instalațiilor, spațiilor publice și serviciilor care utilizează tehnologii pentru a pune accentul pe îmbunătățirea accesibilității utilizărilor, și se apropie de nevoile cetățenilor. Subdomenii majore: Turism, Cultură și timp liber, Servicii medicale, Securitate, Acces la tehnologie, Bunăstare și incluziune socială, Gestionarea spațiilor publice.





CEI BUNI.
A JÓK.



Orașul Frumos

Firește, pentru toți dintre noi, Târgu Mureș este cel mai frumos loc din lume, deoarece ne-am născut aici, trăim aici, ne simțim confortabil în acest loc. Dar cu siguranță că Târgu Mureș poate fi un oraș mai frumos. Arta stradală (picturi, mozaicuri, sculpturi de mici și mari dimensiuni) și amenajarea urbanistică (mobiliere public, parcuri, iluminat arhitectural) sunt principalii factori majori care pot îndeplini acest deziderat. Nu e nevoie decât de încurajarea spiritului creativ existent în oraș și de colaborarea cu occidentalii, care au făcut deja ceea ce noi ne dorim.

Vezi și proiectul POL despre
Orașul Creativ



CEI BUNI.
A JÓK.



Statui amplasate pe trotuare și alei din parcuri, cu tentă “retro”, în Bratislava, Bruxelles, New York, Budapesta și Wrocław (Polonia).





CEI BUNI.
A JÓK.



Statui amplasate pe trotuare și în piețe în Bratislava, Adelaide și Melbourne (Australia) și Taipei (Taiwan).





CEI BUNI.
A JÓK.



Statui moderniste
din Marea Britanie,
Chile, Spania și Statele
Unite (renumita “The
Bean” din Chicago -
stânga, jos)





CEI BUNI.
A JÓK.



Ansamluri statuare
și statui la înălțime din
Lituania, SUA, Singapore
și Cehia și Polonia.



**CEI BUNI.
A JÓK.**



Ansambluri statuare și statui aflate în preajma apei sau în apă din Franța, Ungaria, SUA, Germania și Lituania.





**CEI BUNI.
A JÓK.**



Statui în strânsă legătură cu natura din Anglia și Olanda. În partea de jos se poate vedea cum realizarea la dimensiuni mari a unui slogan poate deveni obiectiv turistic în sine.



CEI BUNI.
A JÓK.



Sculpturi de mici dimensiuni din Polonia și Marea Britanie.



**CEI BUNI.
A JÓK.**



Sculpturi
în sensuri
giratorii.





CEI BUNI.
A JÓK.



Scări pictate sau mozaicate din SUA, Mexic, Franța și Italia.



CEI BUNI.
A JÓK.



Ghene de gunoi și transformator electric (stânga, jos) pictate în Arad.





CEI BUNI.
A JÓK.



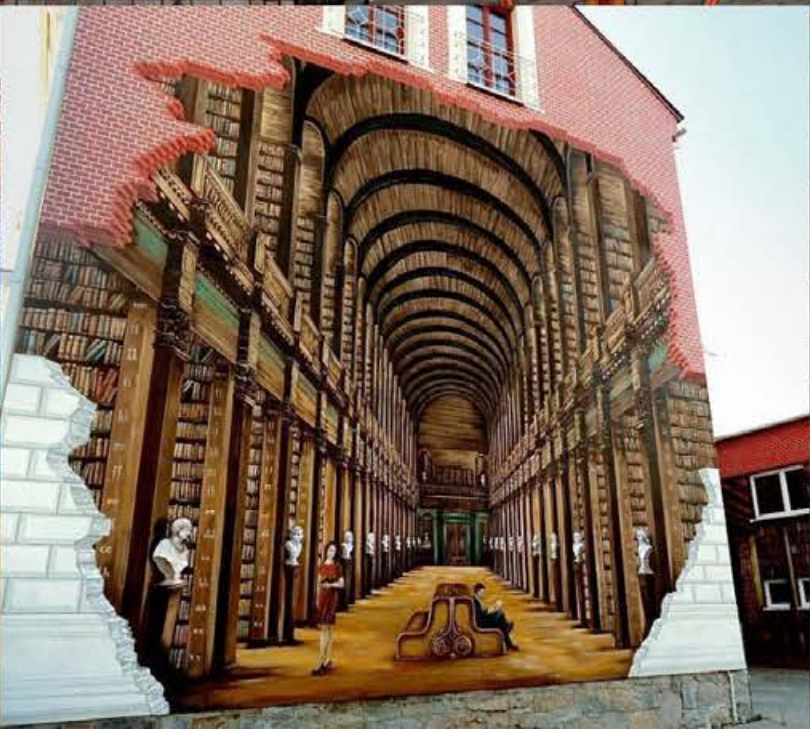
Picturi de mari dimensiuni
din Canada, Franța, Rusia,
Olanda și Bulgaria.





Picturi de mari dimensiuni
din Polonia, Belgia, Colum-
bia și Anglia.

**CEI BUNI.
A JÓK.**





CEI BUNI.
A JÓK.



Picturi 3D pe străzi, tro-
tuare și alei din Rusia,
Anglia, Elveția și Dane-
marca.





CEI BUNI.
A JÓK.



Artă stradală de mici dimensiuni (uneori poate înfrumuseța deficiențe de infrastructură).





CEI BUNI.
A JÓK.



Arta stradală poate îmbrăca diverse forme, poate fi provizorie sau permanentă.





CEI BUNI.
A JÓK.



Artă stradală în mediul urban: stație de autobuz, coș de gunoi, treceri de pietoni, copaci, grilaj de protecție, bolovani.





CEI BUNI.
A JÓK.



Mobilierul
urban ca
formă de artă.





CEI BUNI.
A JÓK.



Orașul Bogat

Dacă orașul va fi deștept și frumos, bogăția va fi o consecință firească. Dar mai există câteva condiții:

Investitorilor care vin în urbe să nu li se ceară șpagă.

În momentul vânzării sau concesionării unui teren sau a unei clădiri să fie anunțate toate asociațiile patronale ale oamenilor de afaceri și ale investitorilor.

Antreprenorii să fie susținuți, ajutați, iar problemele lor să fie rezolvate rapid.

Funcționarii să înțeleagă că sunt în slujba plătitorilor de taxe.

Sistemul să funcționeze perfect, astfel încât niciun cetățean să nu fie nevoit să afle numărul de telefon al vreunui angajat din Primărie, pentru a rezolva ceva.

Privații să fie lăsați în pace, să nu fie încurcați. Ei știu ce au de făcut pentru a crea prosperitate.

Pentru toate acestea, există POL!